

**Положение о проведении премии в области
промышленного дизайна
«Лучший промышленный дизайн России»**

1. Основные положения

1.1. Премия в области промышленного дизайна «Лучший промышленный дизайн России» - открытая, двухэтапная (далее - Премия).

1.2. Учредителями Премии выступают Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (далее - Минпромторг) и Правительство Москвы, соорганизатором - Министерство культуры Российской Федерации (далее - Минкульт). Организатор - Правительство Москвы в лице Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы (далее - ДИИПП).

1.3. Цель Премии - стимулирование развития современного промышленного дизайна России, выявление и поддержка творческих достижений, привлечение внимания широкой общественности к отечественной визуальной культуре, популяризация направления «Промышленный дизайн» среди промышленных предприятий Российской Федерации.

1.4. Участие в Премии бесплатное.

1.5. Настоящая Премия проводится в соответствии с гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.6. В Премии могут принимать участие граждане Российской Федерации - авторы (дизайнеры, художники, медиа-художники, инженеры, архитекторы) / авторские коллективы (студии, мастерские, лаборатории), а также юридические лица, обладатели авторских прав (промышленные предприятия), зарегистрированные на территории Российской Федерации.

Требования к среднесписочной численности промышленного предприятия - не менее 50 человек. Выручка промышленного предприятия за предыдущий отчетный период (год) - не менее 100 млн руб. Также вид деятельности предприятия должен входить в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности «Промышленность» на основе ОКВЭД 2 (КДЕС Ред.2).

1.7. Участники, прошедшие отбор Организационного комитета и отобранные Экспертным советом, становятся номинантами Премии.

2. График проведения Премии

10 июля - 11 августа 2023	Первый этап
----------------------------------	--------------------

10 июля - 31 июля 2023	Старт приема заявок (10 июля), завершение приема заявок (31 июля) участников
01 августа - 10 августа 2023	Экспертиза и формирование списков номинантов
11 августа 2023	Объявление номинантов Премии (шорт-лист)

14 августа – 24 августа 2023	Второй этап
14 августа – 21 августа 2023	Предоставление дизайнерских изделий для экспозиции
22 – 23 августа 2023	Заседание Жюри, определение победителей
24 августа 2023	Церемония награждения

1. Номинации

1.1. Каждый участник имеет право представить свое изделие в любой из номинаций (в том числе в нескольких одновременно), при этом общее число работ от одного участника не может превышать 3 (три).

1.2. Премия проводится по следующим номинациям:

1) «Дизайн-продукт» - готовый оригинальный продукт, произведенный вручную или в промышленных условиях;

2) «Дизайн-прототип» - макет, выставочный или опытный образец изделия, выполненный в материале.

1.3. В указанных номинациях выдвигаются изделия в следующих категориях:

- 1) упаковка продуктов питания;
- 2) мебель и предмет интерьера;
- 3) электронное устройство;
- 4) транспортное средство;
- 5) городской дизайн;
- 6) бытовая химия;
- 7) обувь;
- 8) хайтек.

1.4. Приз зрительских симпатий (свободное онлайн голосование на платформе проекта «Промышленный дизайн в Москве»).

4. Предмет Премии

4.1. Предметом Премии для победителей является:

- 1) право использовать на своей продукции специальный шильд «Лучший промышленный дизайн России» (т.н. «Знак качества»);
- 2) PR-поддержка в продвижении продукции и бренда победителя.

5. Требования к участникам

5.1. В Премии могут принимать участие граждане Российской Федерации - авторы (дизайнеры, художники, медиа-художники, инженеры, архитекторы) / авторские коллективы (студии, мастерские, лаборатории), а также юридические лица, обладатели авторских прав (промышленные предприятия), зарегистрированные на территории Российской Федерации.

5.2. Участник гарантирует наличие у него авторских прав на изделия, выдвинутые на соискание Премии.

5.3. В случае, если автор и заявитель не одно лицо, к заявке на платформе проекта должно прилагаться **Заявление об ознакомлении и согласии с Положением о Премии** правообладателя на участие в Премии. Письменное согласие должно содержать точное имя автора, авторского коллектива или компании-правообладателя и название изделия. Согласие должно быть подписано лично автором, представителем авторского коллектива или компании-правообладателя. Согласие оформляется в свободной форме.

5.4. Факт подачи заявки на участие в Премии означает согласие участника со всеми правилами проведения Премии, изложенными в настоящем Положении.

6. Требования к изделию

6.1. Изделие должно соответствовать одной из категорий Премии.

6.2. Изделие должно быть разработано и произведено в России. В исключительном случае по решению Организационного комитета для участия в Премии могут быть отобраны изделия, разработанные, но не произведенные в России, а также изделия, разработанные совместно с иностранными специалистами и произведенные в России.

6.3. Изделие не должно являться копией или репликой уже существующего продукта. В случае возникновения спорных ситуаций, работа может быть снята с Премии на любом этапе по решению Организационного комитета.

6.4. Изделие не должно содержать элементов, побуждающих к совершению противоправных действий, призывающих к насилию и жестокости, а также иных, отнесенных законом Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ к недопустимым.

7. Критерии оценки изделий

Критерий	Дизайн-продукт	Дизайн-прототип
Новация и инновация	В производстве изделия использованы новые идеи, технологии, инструментарий, материалы	
Качество	Изделие имеет стабильно хорошее качество исполнения	Изделие имеет презентабельный вид
Функциональность	Изделие выполняет заявленную функцию	
Эргономичность	Изделие удобно в использовании и обслуживании	
Экологичность	Изделие выполнено из безопасных материалов и/или помогает решению проблем, связанных с экологией и защитой окружающей среды	
Социокультурная значимость	Изделие решает определенную социальную или культурную задачу	
Художественная значимость	Изделие олицетворяет художественно-эстетическое направление или конкретную технику исполнения, оказавшую или способную оказать значительное влияние на российский промышленный дизайн, а также или поддерживающую традиционные культурные коды России	

7.1. Критерии оценки изделий

Оценка изделий проводится в соответствии с установленной шкалой (максимальное количество баллов по каждому из критериев составляет 10 (десять)):

– от 1 до 4 баллов – не соответствует критериям и требует доработки;

– от 5 до 7 баллов – соответствует критериям в достаточной мере, но требует незначительной доработки;

– от 8 до 10 баллов – соответствует критериям в полной мере.

Для каждого из членов Экспертного совета создается отдельная форма для оценки представленных изделий. В том случае, если предоставленные изделия не будут отвечать заявленным критериям оценки, а также будут иметь неполную и/или недостоверную информацию о его изготовлении, изделие может быть исключено из оценочной заявки по решению Организаторов.

8. Порядок и сроки проведения Премии

8.1. Премия проводится в два этапа. Первый этап - прием заявок и определение номинантов. Второй этап - формирование экспозиции и выбор победителей.

Первый этап

8.2. Прием заявок осуществляется Организационным комитетом с **10 июля по 31 июля 2023 года** через специальную платформу (**старт приема заявок 10 июля, завершение приема заявок 31 июля** участников).

8.3. Экспертиза и формирование списков номинантов производится Экспертным советом с **01 августа по 10 августа 2023 года**. Решение о выборе номинантов Премии принимается в порядке голосования, когда каждый член Экспертного совета распределяет баллы от одного до десяти, где один - минимальная оценка, а десять – максимальная (в соответствии с п. 2.1). В каждой номинации по 8 (восьми) категориям отбираются не более 5 (пяти) изделий, набравших максимальное количество баллов. В случае, если максимальный балл набирают больше, чем 5 (пять) изделий, окончательное решение о составе номинантов Премии принимает Организационный комитет. Голосование является дистанционным и закрытым и происходит путем заполнения электронного табеля, предоставленного Организационным комитетом.

8.4. Объявление номинантов Премии Оргкомитетом не позднее **11 августа 2023 года**.

Второй этап

8.5. Изделия-номинанты Премии выставляются на специальной экспозиции. Срок предоставления изделий и формирования экспозиции: **14 августа – 21 августа 2023 года**.

8.6. Победителей Премии определяет Жюри **22 августа – 23 августа 2023 года** из числа номинантов, предварительно отобранных Экспертным советом. Решения по выбору победителей Премии принимаются в порядке голосования, где каждый член Жюри, присутствующий на заседании, отдает свой голос за одного из 5 (пяти) кандидатов в каждой категории по 8 (восьми) категориям. Победителями признаются номинанты,

получившие большинство голосов. Голосование является закрытым и осуществляется путем заполнения бюллетеней для голосования. Если номинанты набирают равное количество голосов, победителя определяет Председатель Жюри. Отбираются 8 (восемь) победителей Премии в каждой номинации и один призер по специальной номинации (приз зрительских симпатий). Результаты голосования определяются протоколом, который подписывается всеми членами Жюри.

8.7. Оглашение результатов Премии и церемония награждения – **24 августа 2023 года (на согласовании).**

9. Вознаграждение

9.1. Вознаграждением Премии для победителей является:

- 1) право использовать на своей продукции специальный шильд «Лучший промышленный дизайн России»;
- 2) PR-поддержка в продвижении продукции и бренда победителя.

10. Организационный комитет, Экспертный совет и Жюри Конкурса.

Организационный комитет

10.1. Организационный комитет (далее — Оргкомитет) является рабочим органом Премии. Состав Оргкомитета утверждается Учредителями. Основу Оргкомитета составляют сотрудники Минпромторга, Минкультуры, ДИИПП, представители партнеров.

10.2. В состав Оргкомитета не могут входить члены Жюри и Экспертного совета.

10.3. Задачи Оргкомитета Премии:

- 1) разработка Положения о Премии;
- 2) подготовка публичных материалов Премии;
- 3) проведение ознакомительного семинара и рассылка участникам Положения о Премии;
- 4) сбор заявок на участие в Премии;
- 5) проведение проверки заявок на соответствие условиям Премии;
- 6) взаимодействие с лицами, участвующими в подготовке и проведении Премии, включая Экспертный совет и Жюри;
- 7) подготовка и проведение заседаний Экспертного совета и Жюри Премии;
- 8) создание экспозиции номинантов Премии;
- 9) организация церемонии награждения по итогам заседания Жюри Премии;
- 10) отстранение участников Премии путем дисквалификации, в случае нарушения участниками условий Премии;

10.4. Решения Оргкомитета считаются правомочными, если они принимаются

составом в количестве не менее половины общей численности членов простым большинством голосов.

Экспертный совет

10.5. Экспертный совет Премии формируется Оргкомитетом и утверждается ДИиПП из числа ведущих российских представителей дизайн-индустрии: дизайнеров, художников, критиков, педагогов, журналистов и предпринимателей, работающих в области дизайна и искусства.

10.6. Задачи Экспертного совета:

- 1) проведение экспертизы и отбор до 5 (пяти) изделий в каждой номинации по категориям в соответствии с Положением о Премии (дистанционно, либо очно (при возможности));
- 2) осуществить свой выбор в установленные сроки.

10.8. Если член Экспертного совета представляет свою заявку на Премию или является сотрудником компании-участника Премии, то его голос не учитывается, а право голоса по данной работе переходит к Организационному комитету.

Жюри Премии

10.9. Жюри Премии формируется Оргкомитетом и утверждается ДИиПП из числа авторитетных действующих российских представителей дизайн-индустрии: дизайнеров, художников, критиков, педагогов, журналистов и предпринимателей, работающих в области дизайна и искусства.

10.10. Член Жюри обязан:

- 1) письменно подтвердить свое согласие с Положением о Премии;
- 2) принять участие в очном голосовании членов Жюри или письменно уведомить Оргкомитет Премии о невозможности участия в голосовании.

10.12. Жюри Премии на заседании путем голосования выбирает Председателя Жюри. Председатель Жюри во время проведения заседания может вносить предложения по повестке заседания Жюри и принимать для рассмотрения предложения членов Жюри по порядку проведения и иным вопросам заседания.

10.13. Заседание Жюри проводится единожды. Если в определенную дату, на которую назначено заседание Жюри, отсутствует кворум или в заседании не принято необходимое решение, заседание Жюри может быть по решению Жюри, принятому имеющимся составом, перенесено на другой день, в пределах 7 (семи) дней.

10.14. Заседание Жюри Премии будет признано правомочными (имеет кворум), если на заседании присутствует не менее двух третей списочного состава Жюри.

10.15. Члены Жюри не могут представлять свою заявку на Премию или являться сотрудником компании-участника Премии.

10.16. На заседаниях Жюри Премии ведется протокол заседания, который подписывается всеми членами Жюри и утверждается Председателем Жюри Премии.

10.17. С каждого члена Жюри берется подписка о неразглашении итогов заседания до официальной церемонии награждения победителей.

10.18. Решения Жюри оглашаются на специальной церемонии одновременно с вручением призов.

10.19. Решения Жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

11. Финансирование

11.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Премии, осуществляются из средств федерального бюджета и внебюджетных источников.

11.2. Оплату всех расходов, связанных с проездом в Москву и обратно, пребыванием на открытии экспозиции и церемонии награждения победителей, несут сами участники Премии.

12. Заключительные положения

12.1. Предоставление разъяснений.

1) любой участник вправе направить организатору Премии запрос о разъяснении Положения о Премии и условий участия. Такой запрос направляется в электронном виде по указанному в пункте 12.3. (2) адресу;

2) Оргкомитет обязан предоставить ответ на запрос о разъяснении Положений о Премии в форме электронного документа в течение 5 (пять) рабочих дней со дня поступления указанного запроса. Запросы участников должны поступить не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок. Оргкомитет не обязан отвечать на запросы, поступившие после этого срока.

12.2. Премия по одной из категорий считается несостоявшейся, если количество поданных заявок по ней не превышает 3 (три). Организатор обязан опубликовать информацию об отмене категории на сайте Премии.

12.3. Контакты:

1) юридический адрес: 123112, город Москва, 1-й Красногвардейский пр-д, 21с1; заявки направляются путем заполнения онлайн формы, размещенной на платформе премии «Лучший промышленный дизайн России» - <http://redesign.moscow/>

12.4. Внесение изменений в условия Премии:

1) учредитель и/или Организатор по собственной инициативе вправе принять решение о внесении изменений в Условия Премии не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания приема заявок на Премию. Изменение предмета Премии не допускается в течение 5 (пять) рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Условия Премии такие изменения публикуются Организатором на странице Премии.

12.5. Премия проводится Организатором с соблюдением требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Отправляя данную заявку, участник дает свое согласие на обработку персональных данных, на публикацию в электронном и печатном виде фотографии и информации о моем дизайнерском изделии по усмотрению организаторов Премии.

13. Заявка

13.1. Анкета заявителя (на платформе проекта с заполнением всех полей, кроме поля «Где можно купить» - опционально).

13.2. Портретная фотография автора/авторского коллектива.

13.3. Изображения изделия. Не более 3 (трех) фотографий на белом фоне в формате jpg, с разрешением не менее 300 dpi. Видео в формате не менее 1920 × 1080 пикселей.

13.4. Декларация об авторстве.